

Forbrugsforening og Logbuy

Fordele ved at tilbyde adgang til de mange rabatter under som Forbrugsforeningen og Logbuy er, at de har en helt anden kapacitet end de enkelte organisationer til at forhandle rabatter hjem, vedligeholde og indgå aftaler med leverandører.

dbio tilbyder i dag medlemmerne adgang til både Logbuy og Forbrugsforeningen. I forbindelse med en politisk stillingtagen til om det fortsat skal være tilfældet, er der indhentet fakta om brugen af disse rabatordninger. Alle data er indhentet i juni 2018.

Sammenligning af Forbrugsforeningen og Logbuy

Tabel 1. Medlemmer og aktivt handlende

	Forbrugsforeningen	Logbuy
Antal medlemmer/brugere	1.733	1.924
Aktivt handlende*	1.589	1.717

* Aktivt handlende betyder, at medlemmerne har brugt ordningen inden for det seneste år.

Det fremgår af sammenligningen at Forbrugsforeningen og Logbuy næsten har lige mange medlemmer/brugere og aktivt handlende.

Adgang til forskellige rabatpartnere

En gennemgang af, hvilke rabatpartnere der er mest populære viser, at medlemmerne få adgang til forskellige rabatpartnere via Logbuy og Forbrugsforeningen (der er kun et overlap hos Stylepit).

Tabel 2. Mest populære rabatpartnere

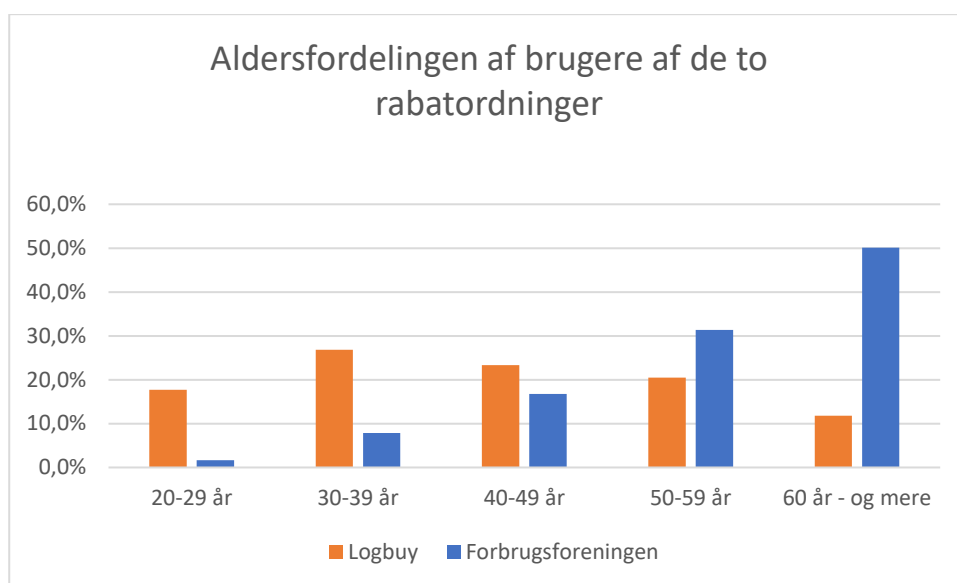
Forbrugsforeningen
<i>Fysiske butikker</i>
Bahne, Bauhaus, Bonus stationerne (benzintanke), Imerco, Lagkagehuset, Paw Sko, Silvan, Spies, Synoptik, Thiele, TUI Rejser, UnoX
<i>Webshops**</i>
Coolshop, Booztlet, Retnemt, Skagenfood, Stylepit og Webapoteket.
Logbuy
<i>Fysiske butikker**</i>
[ikke muligt at opgøre]
<i>Webshops</i>
Hotels.com (dealklik 1.532 pr. år), Apple (dealklik 1.328 pr. år), Boozt.com (dealklik 1.128 pr. år), Shell (dealklik 1.115 pr. år), Stylepit (dealklik 1.104 pr. år), DTF travel (dealklik 1.091 pr. år), LEGOLAND (dealklik 1.083 pr. år), PIXIZOO.dk (dealklik 1.041 pr. år), BoligNyt.dk (dealklik 866 pr. år) og Q8 (dealklik 841 pr. år).

** Der ingen oplysninger fra Logbuy om brugen af rabatordningen i fysiske butikker. Det kan ikke registreres, da der typisk vises et rabatkort på mobilen. Forbrugsforeningen har modsat ingen opgørelse over antallet af brugere på de mest populære webshops. Logbuys opgørelse over ”deadklik” viser, hvor mange der klikker sig videre fra Logbuy’s App/hjemmeside og videre til webshoppen. Logbuy estimerer, at mindst hvert 5 klick videre fører til en handel.

Aldersfordeling blandt brugerne af rabatordningerne

Figuren viser, at Logbuy har en bred appel til alle aldersgrupper, mens der er en overvægt af ældre, der bruger Forbrugsforeningen. Det kan skyldes forretningsmodellen, der er beskrevet nedenfor.

Figur 1.



Forretningsmodel

Det er gratis det første år at være medlem af Forbrugsforeningen. Herefter koster det 132 kr. pr. år. Forbrugsforeningen finansierer i øvrigt sin drift ved at én procent af besparelsen beholdes af foreningen – derfor er besparelsen ofte 9 pct. selvom, der er opnået 10 pct.’s rabat. Besparelsen tilskrives en gang årligt. Forbrugsforeningen er overordnet demokratisk styret af medlemsorganisationerne, og har ikke nogle ejere, der skal tjene penge på rabatordningen.

Logbuy er gratis for medlemmet, men en udgift på ca. 120.000 kr. pr år for dbio. Besparelsen for medlemmet opnås med det samme. Det vides ikke om der er andre elementer i Logbuys forretningsmodel, der bruges til finansiering af tjeneste. Logbuy er privatejet af et stort nordisk it-firma Visma.

De forskellige forretningsmodeller kan have betydning for aldersfordelingen, idet at studerende og unge har mindre til forbrug, og derfor måske vil være tilbøjelig til at vælge tjenester, der er gratis for dem, og hvor besparelsen opnås med det samme.

Desuden skal man op på et vist forbrug for, at det giver økonomisk mening af betale for kortet hos Forbrugsforeningen.

Opsamling

- Forbrugsforeningen og Logbuy har næste lige mange brugere og handlende (Logbuy lidt flere end Forbrugsforeningen)
- Logbuy og Forbrugsforeningen giver tilsammen medlemmerne mulighed for at opnå rabatter i flere forskellige butikker, da de har forskellige fordelspartnere.
- Logbuy rammer alle aldersgrupper bredt mens Forbrugsforeningen primært bruges af ældre medlemmer.
- Medlemskabet af Logbuy finansieres via medlemmernes kontingent til dbio, mens medlemmerne selv betaler deres medlemskab af Forbrugsforeningen.